

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Брянский государственный аграрный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
цифровизации

А.В. Кубышкина

« 11 » _____ 2022 г.

Управление конкурентоспособностью

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Закреплена за кафедрой	Экономики и менеджмента
Направление подготовки	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>Производственный менеджмент</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	<u>Очная, очно-заочная</u>
Общая трудоемкость	<u>з.е.</u>
Часов по учебному плану	<u>36</u>

Брянская область

2022

Программу составили:

к.э.н., доцент Дьяченко О.В.



(подпись)

главный экономист-финансист
ГКУ Брянской области
«Мглинское районное управление
сельского хозяйства» Чёрная Н.С.



(подпись)

Рецензент:

к.э.н., доцент Хохрина О.М.



(подпись)

Рабочая программа дисциплины: **Управление конкурентоспособностью**

разработана

в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 970.

составлена

на основании учебных планов 2022 года поступления: направление подготовки 38.03.02 Менеджмент направленность (профиль) Производственный менеджмент, утвержденных Учёным советом Университета протокол от № 10 от 11.05.2022 г.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и менеджмента протокол № 10 от 11.05.2022 г.

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент Храмченкова А.О.



(подпись)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области управления конкурентоспособностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Блок ОПОП ВО: ФТД.02

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения таких дисциплин как «Маркетинг», «Предпринимательство», «Микроэкономика».

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Управление продажами» будут востребованы бакалаврами при изучении курсов «Логистика», «Инновационный менеджмент», «Бизнес- планирование», «Антикризисное управление».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен усвоить трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом «08.037 Бизнес-аналитик» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 года № 592н).

Обобщенная трудовая функция – Обоснование решений (код – D/6).

Трудовая функция:

- Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей (код - D/01.6);

- Анализ, обоснование и выбор решения (код - D/02.6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен усвоить трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом «Маркетолог» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.06.2018 года №366н).

Обобщенная трудовая функция – Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

Трудовая функция: - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (код – A/02.6).

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
Профессиональные компетенции		
ПКС-4. Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПКС-4.1. Выявляет, осуществляет сбор и анализ информации для формирования возможных решений	Знать: стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности Уметь: анализировать, разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности Владеть: навыками стратегического

		анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПКС-5. Анализирует, обосновывает и осуществляет выбор решения	ПКС-5.1. Анализирует показатели деятельности организации и действующие методы управления при решении производственных задач, обосновывает и осуществляет выбор	Знать: методы оценки конкурентоспособности объектов, разновидности структур рынка; Уметь: оценивать конкурентоспособность объектов с целью формирования спроса потребителей экономических благ, определить правильную стратегию поведения на рынке организаций Владеть: методами оценки конкурентоспособности объектов с целью формирования спроса потребителей экономических благ, методикой разработки конкурентной стратегии

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы: в соответствии с учебным планом и планируемыми результатами освоения ОПОП.

4. Распределение часов дисциплины по семестрам (очная форма)

Вид занятий	1		2		3		4		5		6		7		8		Итого		
													УП	РПД			УП	РПД	
Лекции																			
Практические													16	16				16	16
КСР																			
Прием зачета													0,15	0,15				0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)													16,15	16,15				16,15	16,15
Сам. работа													19,85	19,85				19,85	19,85
Итого													36	36				36	36

(очно-заочная форма)

Вид занятий	1		2		3		4		5		6		7		8		9		Итого	
													УП	РПД					УП	РПД
Лекции													10	10					10	10
Практические													10	10					10	10
КСР																				
Прием зачета													0,15	0,15					0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)													20,15	20,15					20,15	20,15
Сам. работа													15,85	15,85					15,85	15,85
Итого													36	36					36	36

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

(очная форма)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр /Курс	Часов	Индикаторы достижения компетенции
	Раздел 1. Теоретические основы конкурентоспособности			
1.1	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность /Пр/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.2	Методы оценки конкурентоспособности /Пр/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.3	Эволюция концепций конкурентных преимуществ /Ср/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.4	Иерархическая структура конкурентоспособности /Пр/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.5	Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы /Пр/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.6	Система понятий конкурентоспособности /Ср/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.7	Формирование и функционирование рынка /Ср /	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.8	Правовые основы защиты конкуренции /Пр/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.9	Конкурентная среда региона/Ср/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.10	Основные направления антимонопольной политики /Пр/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.11	Система обеспечения конкурентоспособности региона /Ср/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.12	Характеристика инструментов управления конкурентоспособностью /Ср/	7/4	4	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
	Раздел 2. Механизм совершенствования конкурентоспособности			
2.1	Конкурентные рынки и их структура /Пр/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
2.2	Инфраструктура товарного рынка /Ср/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
2.3	Конкурентные стратегии /Ср/	7/4	3,85	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
2.4	Методика анализа конкурента /Пр/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
	Практические занятия	7/4	16	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
	Прием зачета	7/4	0,15	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)	7/4	16,15	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
	Сам. работа	7/4	19,85	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
	Итого	7/4	36	ПКС-4.1., ПКС-5.1.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

(очно-заочная форма)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр /Курс	Часов	Индикаторы достижения компетенции
	Раздел 1. Теоретические основы конкурентоспособности			
1.1	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность /Лек/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.2	Методы оценки конкурентоспособности /Пр/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.3	Эволюция концепций конкурентных преимуществ /Ср/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.4	Иерархическая структура конкурентоспособности /Лек/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.5	Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы /Пр/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.6	Система понятий конкурентоспособности /Ср/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.7	Формирование и функционирование рынка /Лек /	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.8	Правовые основы защиты конкуренции /Пр/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.9	Конкурентная среда региона/Ср/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.10	Основные направления антимонопольной политики /Лек/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.11	Система обеспечения конкурентоспособности региона /Пр/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
1.12	Характеристика инструментов управления конкурентоспособностью /Ср/	7/4	4	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
	Раздел 2. Механизм совершенствования конкурентоспособности			
2.1	Конкурентные рынки и их структура /Лек/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
2.2	Инфраструктура товарного рынка /Ср/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
2.3	Конкурентные стратегии /Ср/	7/4	3,85	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
2.4	Методика анализа конкурента /Пр/	7/4	2	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
	Лекции	7/4	10	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
	Практические занятия	7/4	10	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
	Прием зачета	7/4	0,15	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)	7/4	20,15	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
	Сам. работа	7/4	15,85	ПКС-4.1., ПКС-5.1.
	Итого	7/4	36	

Реализация программы предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных, практических занятиях.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение 1

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

№ п/п	Авторы, со-ставители	Заглавие	Издательство, год	Количество
6.1.1. Основная литература				
1	Салихова Р.Р.	Управление конкурентоспособностью торговых организаций: монография / Р.Р. Салихова, Р.Р. Дыганова. - Москва: Русайнс, 2016. - 191 с. - Режим доступа: https://www.book.ru/book/921635/view2/1 . - Загл. с экрана.	Москва: Русайнс, 2016	ЭБС BOOK.ru
2	Миронова, Д. Ю.	Управление конкурентоспособностью и инновационное предпринимательство : учебно-методическое пособие / Д. Ю. Миронова, Е. Е. Помазкова. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2021. — 93 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/283694	НИУ ИТМО, 2021	ЭБС Лань
6.1.2. Дополнительная литература				
№ п/п	Авторы, со-ставители	Заглавие	Издательство, год	Количество
1	Дюков И.И.	Управление конкурентоспособностью компании: Учебное пособие. - СПб.: НИУ ИТМО, 2011. - 108 с. - Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/399/76399 . - Загл. с экрана.	СПб.: НИУ ИТМО, 2011	ЭБС Единое окно
2		Управление конкурентоспособностью инжиниринговых организаций : монография / К. Ю. Боева, Т. С. Сеницына, А. Д. Мурзин, А. В. Темирканова. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2018. — 105 с. — ISBN 978-5-9275-2740-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/125088	ЮФУ, 2018	ЭБС Лань
3	Быковская, Е. В.	Стратегическое управление технологической конкурентоспособностью промышленного предприятия (на примере промышленных предприятий Тамбовской области) : моно-	Русайнс, 2021	ЭБС BOOK.ru

		графия / Е. В. Быковская. — Москва : Русайнс, 2021. — 94 с. — ISBN 978-5-4365-6741-9. — URL: https://book.ru/book/940232		
6.1.3. Методические разработки				
1	Поседько Н.А.	Управление конкурентоспособностью. Учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Производственный менеджмент/Н.А.Поседько— Брянск:БГАУ,2016.—14с. - Режим доступа: http://www.bgsha.com/ru/book/422179/ . - Загл. с экрана.	Брянск: Изд-во: БГАУ, 2016	ЭБС Брянский ГАУ

6.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система Microsoft Windows XP Professional Russian
 Операционная система Microsoft Windows 7 Professional Russian
 Операционная система Microsoft Windows 10 Professional Russian
 Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2010 Standart
 Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2013 Standart
 Офисное программное обеспечение Microsoft Office 2016 Standart
 Офисное программное обеспечение OpenOffice
 Офисное программное обеспечение LibreOffice
 Программа для распознавания текста ABBYY Fine Reader 11
 Программа для просмотра PDF Foxit Reader

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
<i>Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 1-212 (аудитория статистики и экономического анализа)</i> Основное оборудование и технические средства обучения: Специализированная мебель на 28 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя. Переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран	243365, Брянская область, Выгоничский район, с. Кокино, ул. Советская, д.2а

<p>ScreenMedia).</p> <p>Учебно-наглядные пособия:</p> <p>Учебно-информационные стенды:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Статистика 2. Информация 3. Экономический анализ(2 шт) 4. Методы и приемы экономического анализа. <p>Учебные плакаты по всем разделам дисциплины, учебно-методическая литература.</p>	
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 1-203 (аудитория менеджмента и маркетинга)</p> <p>Основное оборудование и технические средства обучения:</p> <p>Специализированная мебель на 18 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя, переносное мультимедийное оборудование (ноутбук, мультимедийный проектор BENQ MP623, экран ScreenMedia).</p> <p>Учебно-наглядные пособия:</p> <p>Учебно-информационные стенды:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг 2. Производственный менеджмент 3. Стратегический менеджмент 4. Инновационный менеджмент 5. Антикризисное управление 6. Управление в АПК. <p>Учебные плакаты по всем разделам дисциплины, учебно-методическая литература.</p>	<p>243365, Брянская область, Выгоничский район, с. Кокино, ул. Советская, д.2а</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы:</p> <p>Читальный зал научной библиотеки.</p> <p>Основное оборудование и технические средства обучения:</p> <p>Специализированная мебель на 100 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя.</p> <p>15 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ресурсам ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде.</p> <p>Лицензионное программное обеспечение:</p> <p>ОС Windows 10 (Контракт №52 01.08.2019 с Экстрим Комп). Срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:</p> <p>Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс). Срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>Свободно распространяемое программное обеспечение: LibreOffice (свободно распространяемое ПО).</p>	<p>243365, Брянская область, Выгоничский район, с. Кокино, ул. Советская, д.2а</p>

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - электронно-оптическое устройство доступа к информации для лиц с ОВЗ предназначено для чтения и просмотра изображений людьми с ослабленным зрением.
 - специализированный программно-технический комплекс для слабовидящих. (аудитория 1-203)
 - для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
 - индивидуальные системы усиления звука
- «ELEGANT-R» приемник 1-сторонней связи в диапазоне 863-865 МГц
«ELEGANT-T» передатчик
«Easy speak» - индукционная петля в пластиковой оплетке для беспроводного подключения устройства к слуховому аппарату слабослышащего
Микрофон петличный (863-865 МГц), Hengda
Микрофон с оголовьем (863-865 МГц)
- групповые системы усиления звука
 - Портативная установка беспроводной передачи информации .
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Управление конкурентоспособностью

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Производственный менеджмент

Дисциплина: Управление конкурентоспособностью

Форма промежуточной аттестации: зачёт

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОПОП ВО.

Изучение дисциплины «Управление конкурентоспособностью» направлено на формировании следующих компетенций:

профессиональных компетенций (ПК):

ПКС-4. Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей

ПКС-4.1. Выявляет, осуществляет сбор и анализ информации для формирования возможных решений

ПКС-5. Анализирует, обосновывает и осуществляет выбор решения

ПКС-5.1. Анализирует показатели деятельности организации и действующие методы управления при решении производственных задач, обосновывает и осуществляет выбор

2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине «Управление конкурентоспособностью»

№ раздела	Наименование раздела	З.1	З.2	У.1	У.2	Н.1	Н.2
1	Теоретические основы конкурентоспособности	+	+	+	+	+	+
2	Механизм совершенствования конкурентоспособности	+	+	+	+	+	+

Сокращение:

З. - знание; У. - умение; Н. - навыки.

2.3. Структура компетенций по дисциплине «Управление конкурентоспособностью»

ПКС-4. Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей					
ПКС-4.1. Выявляет, осуществляет сбор и анализ информации для формирования возможных решений					
Знать (З.1)		Уметь (У.1)		Владеть (Н.1)	
стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности	Лекции разделов №1-2	анализировать, разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленную на обеспечение конкурентоспособности	Практические работы разделов №1-2	навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Практические работы разделов №1-2
ПКС-5. Анализирует, обосновывает и осуществляет выбор решения					
ПКС-5.1. Анализирует показатели деятельности организации и действующие методы управления при решении производственных задач, обосновывает и осуществляет выбор					
Знать (З.2)		Уметь (У.2)		Владеть (Н.2)	
методы оценки конкурентоспособности объектов, разновидности структур рынка;	Лекции разделов №1-2	оценивать конкурентоспособность объектов с целью формирования спроса потребителей экономических благ, определить правильную стратегию поведения на рынке организаций	Практическая работа разделов № 1-2	методами оценки конкурентоспособности объектов с целью формирования спроса потребителей экономических благ, методикой разработки конкурентной стратегии	Практическая работа разделов № 1-2

3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины «Управление конкурентоспособностью»

Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, проводимой в форме зачёта

№ п/п	Раздел дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочное средство (№ вопроса)
1	Теоретические основы конкурентоспособности	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность Иерархическая структура конкурентоспособности Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Методы оценки конкурентоспособности	ПКС-4.1., ПКС-5.1.	Вопрос на зачёте № 1-16
2	Механизм совершенствования конкурентоспособности	Конкурентные рынки и их структура Конкурентные стратегии	ПКС-4.1., ПКС-5.1.	Вопрос на зачёте № 17-30

Перечень вопросов к зачёту по дисциплине «Управление конкурентоспособностью»

1. Конкуренция: понятие и виды
2. Общая характеристика критериев конкурентоспособности
3. Классификация факторов конкурентоспособности
4. Взаимосвязь между факторами и критериями конкурентоспособности
5. «Конкурентный ромб» М. Портера
6. Теоретические модели конкуренции
7. Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы
8. Иерархическая структура конкурентоспособности
9. Национальная конкурентоспособность
10. Конкурентоспособность регионов и отраслей
11. Конкурентоспособность организации
12. Конкурентоспособность товара
13. Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления
14. Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов
15. Виды конкурентных преимуществ
16. Методические основы управления конкурентными преимуществами
17. Современные методы оценки международной конкурентоспособности
18. Методы оценки конкурентоспособности объектов
19. Рынок как внешняя среда организации
20. Модели рынка
21. Конкурентные силы рынка

22. Типология входных барьеров
23. Продуктовые и географические границы рынка
24. Инфраструктура товарного рынка
25. Замеры емкости рынка
26. Выбор стратегии поведения фирмы в зависимости от силы конкуренции на рынках продавцов и покупателей
27. Понятие и сущность конкурентной стратегии
28. Классификация конкурентных стратегий
29. Определение преимуществ и рисков применения различных конкурентных стратегий
30. Методика разработки конкурентной стратегии

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о форме, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» проводится в соответствии с учебным планом на 4 курсе в форме зачета. Студент допускается к зачету в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Оценивание обучающегося на зачете по дисциплине «Управление конкурентоспособностью»

Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер, является балльной и определяется его:

- активной работой на лабораторно-практических занятиях;
- результатами итогового тестирования.

По результатам оценки знаний, умений, навыков на зачете обучающемуся выставляется «зачтено» или «не зачтено» в соответствии с балльно-рейтинговой системой. Основой для определения оценки служит уровень усвоения обучающимся материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание обучающегося по балльно-рейтинговой системе дисциплины «Управление конкурентоспособностью»

Активная работа на лабораторно-практических занятиях оценивается действительным числом в интервале от 0 до 5 по формуле:

$$Оценка_{активности} = \frac{Активность}{Общее количество} * 5 \quad (1)$$

где *Оценка активности* - оценка за активную работу;

Активность - количество лабораторно-практических занятий по предмету, на которых студент активно работал;

Общее количество - общее количество лабораторно-практических занятий по изучаемому предмету.

Максимальная оценка, которую может получить студент за активную работу на лабораторно-практических занятиях, равна 5.

Результаты тестирования оцениваются действительным числом в интервале от 0 до 5 по формуле:

$$Оценка_{тестирования} = \frac{Число\ правильных\ ответов}{Всего\ вопросов\ в\ тесте} * 5 \quad (2)$$

где *Оценка тестирования* - оценка за тестирование.

Общая оценка знаний по курсу «Управление конкурентоспособностью» строится путем суммирования указанных выше оценок:

$$Оценка_{общая} = Оценка_{активности} + Оценка_{тестирования} \quad (3)$$

Таким образом, общая оценка представляет собой действительное число от 0 до 10, где
 - «зачтено» - 6-10 баллов,
 - «не зачтено» - 0-5 баллов.

Оценивание обучающегося на зачете по дисциплине «Управление конкурентоспособностью»

Результат зачета	Баллы	Требования к знаниям
«зачтено»	6-10	Обучающийся показал знания основных положений дисциплины, умение решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, умеет правильно оценить полученные результаты расчетов
«не зачтено»	0-5	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

Карта оценочных средств текущей аттестации по дисциплине «Управление конкурентоспособностью»

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые компетенции	Оценочные средства
1	Теоретические основы конкурентоспособности	Сущность понятий конкуренция и конкурентоспособность Иерархическая структура конкурентоспособности Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Методы оценки конкурентоспособности	ПКС-4.1., ПКС-5.1.	Опрос, рефераты
2	Механизм совершенствования конкурентоспособности	Конкурентные рынки и их структура Конкурентные стратегии	ПКС-4.1., ПКС-5.1.	Опрос, рефераты

Темы рефератов

1. Развитие конкуренции на российском рынке
2. Государственное регулирование конкурентных отношений
3. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках
4. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью
5. Теоретические разработки, предшествовавшие концепциям конкурентоспособности
6. Американская школа теории конкурентоспособности
7. Британская школа теории конкурентоспособности
8. Скандинавская школа теории конкурентоспособности
9. Конкурентные преимущества России и проблемы повышения конкурентоспособности
10. Конкурентоспособность регионов и отраслей в России
11. Конкурентоспособность организации
12. Конкурентоспособность товара
13. Конкурентоспособность персонала
14. Технологичный подход к формированию конкурентных преимуществ
15. Рекламная поддержка стратегии конкуренции
16. Понятие, виды технического регулирования как фактора конкурентоспособности
17. Повышение эффективности работы аппарата управления – важнейший фактор устойчивой конкурентоспособности
18. Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности
19. Инновационный менеджмент как фактор конкурентоспособности
20. Система управления качеством – важнейший фактор повышения конкурентоспособности
21. Система сертификации как элемент конкурентоспособности
22. Человеческий ресурс повышения конкурентоспособности
23. Системный подход к решению проблем конкурентоспособности
24. Уровень конкурентоспособности стран
25. Характеристика конкурентных стратегий

Тестовые задания для промежуточной аттестации и текущего контроля знаний студентов

1. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- a) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- b) издержки производства и сбыта;
- c) полезный эффект и цена потребления;*
- d) потребительская новизна товара.

3. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

- a) регрессивная вертикальная интеграция;*
- b) прогрессивная вертикальная интеграция;
- c) горизонтальная интеграция;
- d) дополняющая диверсификация.

4. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?

- a) М. Портер;*

- b) А. Литл;
- c) Ф. Котлер;
- d) И. Ансофф.

5. Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:

- a) увеличивают размеры своей фирмы;
- b) стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;*
- c) уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия;
- d) ни один ответ не является верным.

6. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:

- a) производственным факторам конкурентоспособности;
- b) рыночным факторам конкурентоспособности;
- c) сбытовым факторам конкурентоспособности;*
- d) сервисным факторам конкурентоспособности.

7. Фирма – это:

- a) управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путём экономических и социальных преимуществ или выгод;
- b) организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;
- c) предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;
- d) главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.*

8. Фундаментальная рыночная ниша – это:

- a) сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;
- b) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;
- c) совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой;*
- d) ни один ответ не является верным.

9. Конкурирующие фирмы – это:

- a) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;*
- b) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
- c) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.
- d) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

10. Конкурентоспособность товара - это:

- a) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;*
- b) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;

с) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

11. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

- a) запас конкурентоспособности товара;
- b) потребительская ценность товара;*
- c) цена продажи товара;
- d) себестоимость товара.

12. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- a) ценовая конкуренция;
- b) неценовая конкуренция;*
- c) недобросовестная конкуренция;
- d) прямая конкуренция.

13. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:

- a) виолентная стратегия;
- b) коммутантная стратегия;
- c) пациентная стратегия;*
- d) экплерентная стратегия.

14. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:

- a) виолентная стратегия;
- b) коммутантная стратегия;
- c) пациентная стратегия;
- d) экплерентная стратегия.*

15. Олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:

- a) небольшое число крупных фирм;*
- b) одна крупная фирма;
- c) небольшое число средних фирм;
- d) большое число крупных фирм.

16. Факторы, характеризующие виолентную стратегию конкурентной борьбы:

- a) гибкость;
- b) экономия на снижение постоянных издержек;*
- c) ставка на радикальные нововведения;
- d) дифференциация продукта.

17. Дифференциация продукта – это:

- a) универсальный приём ценовой конкуренции;
- b) процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, по рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей;*
- c) процесс проникновения фирмы в смежные отрасли (подотрасли) производства;
- d) закономерность, состоящая в том, что две или более фирмы никогда не занимают полностью совпадающую рыночную нишу.

18. Рисковые вложения в деятельность фирм-пионеров (эксплерентов) ради получения сверхвысокой прибыли называют:

- a) резервным капиталом;
- b) оборотным капиталом;
- c) венчурным капиталом;*
- d) внеоборотным капиталом.

19. Какие варианты поведения не соответствует фирмам-коммутантам:

- a) деятельность в сферах традиционно обслуживаемых только мелким бизнесом;
- b) выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов;
- c) выпуск товаров или услуг, копирующих чужие изделия;
- d) выпуск товаров массового спроса?*

20. Естественная монополия – это:

- a) состояние рынка, при котором на нём господствует небольшое число крупных фирм;
- b) состояние рынка, при котором на нём господствует одна фирма, производящая товары или услуги более эффективно, чем это делали бы несколько компаний-конкурентов;*
- c) состояние рынка, на котором имеется лишь несколько покупателей;
- d) состояние рынка, на котором многие фирмы продают дифференцированный продукт.

21. Фирмы, ведущие производственную деятельность в нескольких странах, называют:

- a) финансово-промышленными группами;
- b) картелями;
- c) транснациональными корпорациями;*
- d) компания.

22. Какой тип фирмы играет решающую роль на первом этапе научно-технического прогресса (изобретение и внедрение новшества):

- a) виоленты;
- b) пациенты;
- c) эксплеренты;*
- d) коммутанты.

23. Совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности, называют:

- a) качеством продукции;*
- b) уровнем качества продукции;
- c) показателем функциональной пригодности;
- d) показателем совместимости.

24. К сырью и природному топливу не применяются следующие показатели качества товаров:

- a) функциональные;
- b) эргономические;*
- c) безопасности;
- d) экологичности.

25. Показатели, характеризующие соответствие изделия типичным размерам и форме человеческого тела и его отдельных частей, называются:

- a) антропометрическими;*
- b) физиологическими;
- c) психофизиологическими;
- d) гигиеническими.